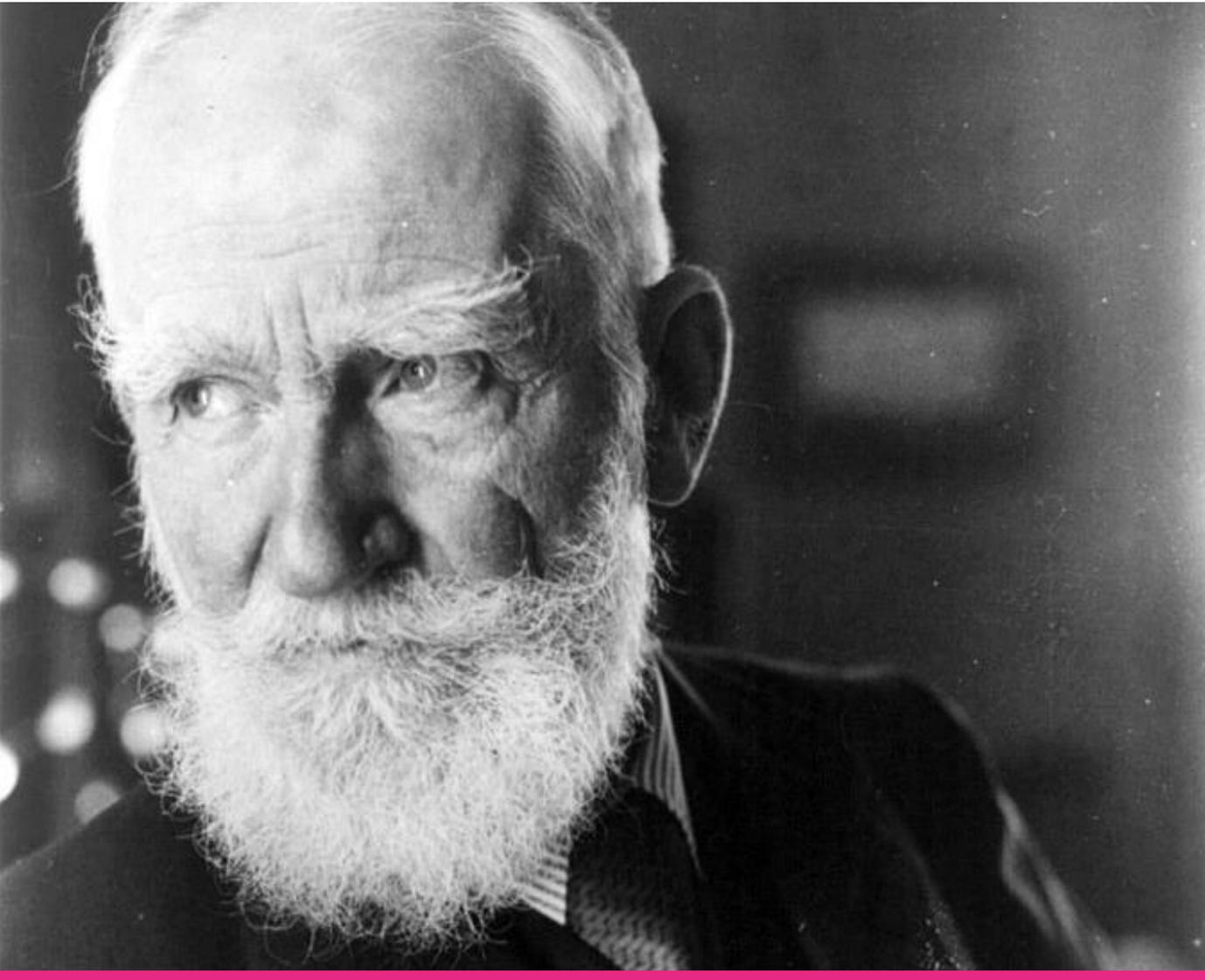


Il futuro è nei dati

MARCO TAISCH

**PROFESSORE DI DIGITAL
MANUFACTURING AL
POLITECNICO DI MILANO E
CO-FOUNDER DI MIRAITEK**



"You see things; and you
say, 'Why?'
But I dream things that
never were; and I say,
"Why not?"

(Charles Bernard Shaw)

“Vi siete mai chiesti quante decisioni della vostra giornata sono influenzate dai dati, anche senza che ve ne accorgiate?”



Un dato sui dati: Sorpriendente

Un dato sorprendente: “ogni giorno,
produciamo oltre 2,5 quintilioni di byte
di dati. Ma quanti di questi vengono usati
davvero per creare valore?”

Da Nativi Digitali a Nativi Sostenibili





»Metaverso
del
sottosopra»

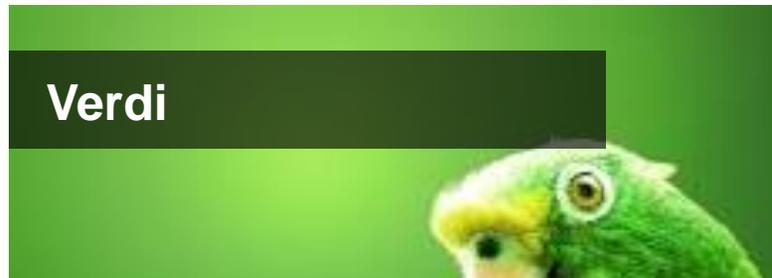
I prodotti del futuro



- Diagnostica
- Localizzazione
- Sensoristica



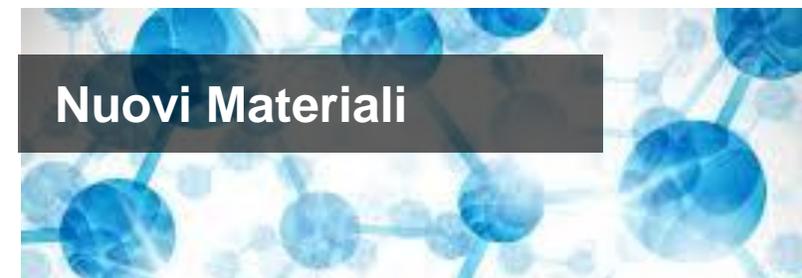
- Con il produttore
- Con l'utente
- Con gli altri oggetti



- Bassi consumi di energia
- Riciclabilità



- Nella concezione/produzione
- Nella fruizione/pagamento



- Proprietà fisiche e meccaniche
- Producibilità

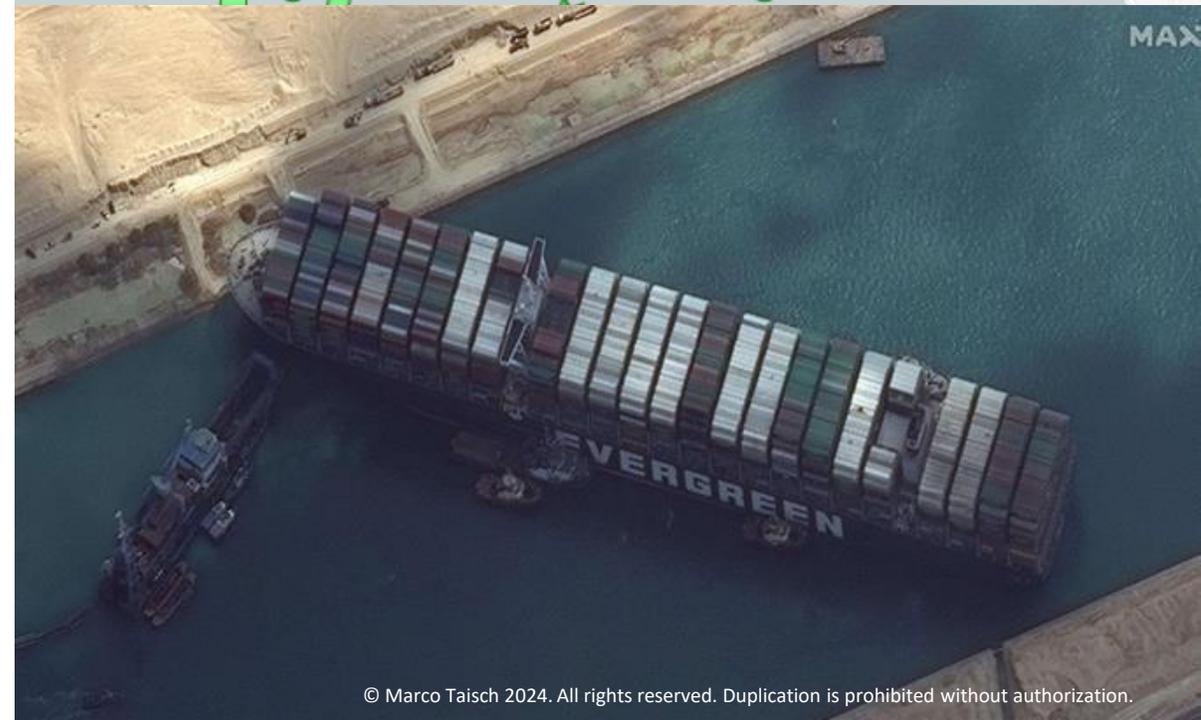
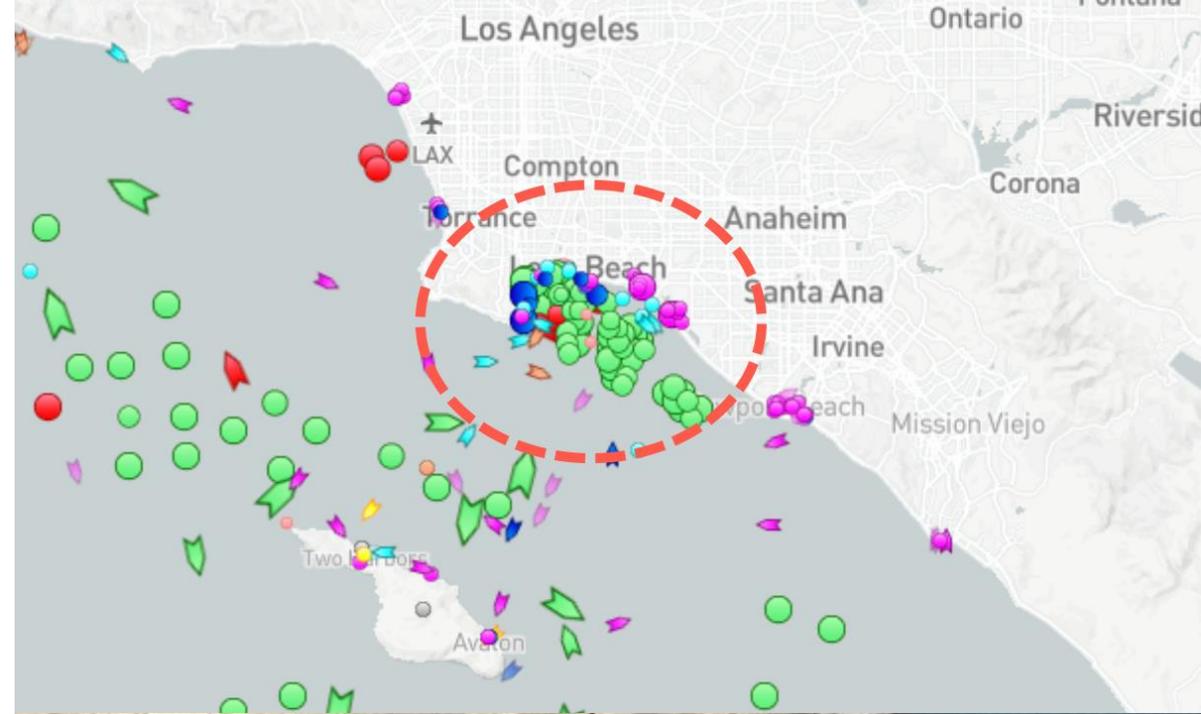


Hypersonalisation



La **Sostenibilità** come arma di geopolitica

Logistica come collo di bottiglia del futuro



**The
Economist**

Venezuela erupts

How to defend Taiwan

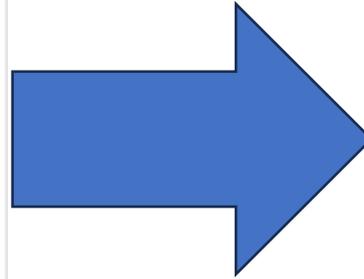
India's internet tycoon bets big

Drones: hovering with intent

JANUARY 30TH - FEBRUARY 1ST 2019

Slowbalisation

The future of global commerce



**The
Economist**

Flaws in the Fed's plan

Ukraine and the future of the tank

Greening buildings: why so slow?

A special report on Latin America

JUNE 18TH - 24TH 2022

Reinventing globalisation

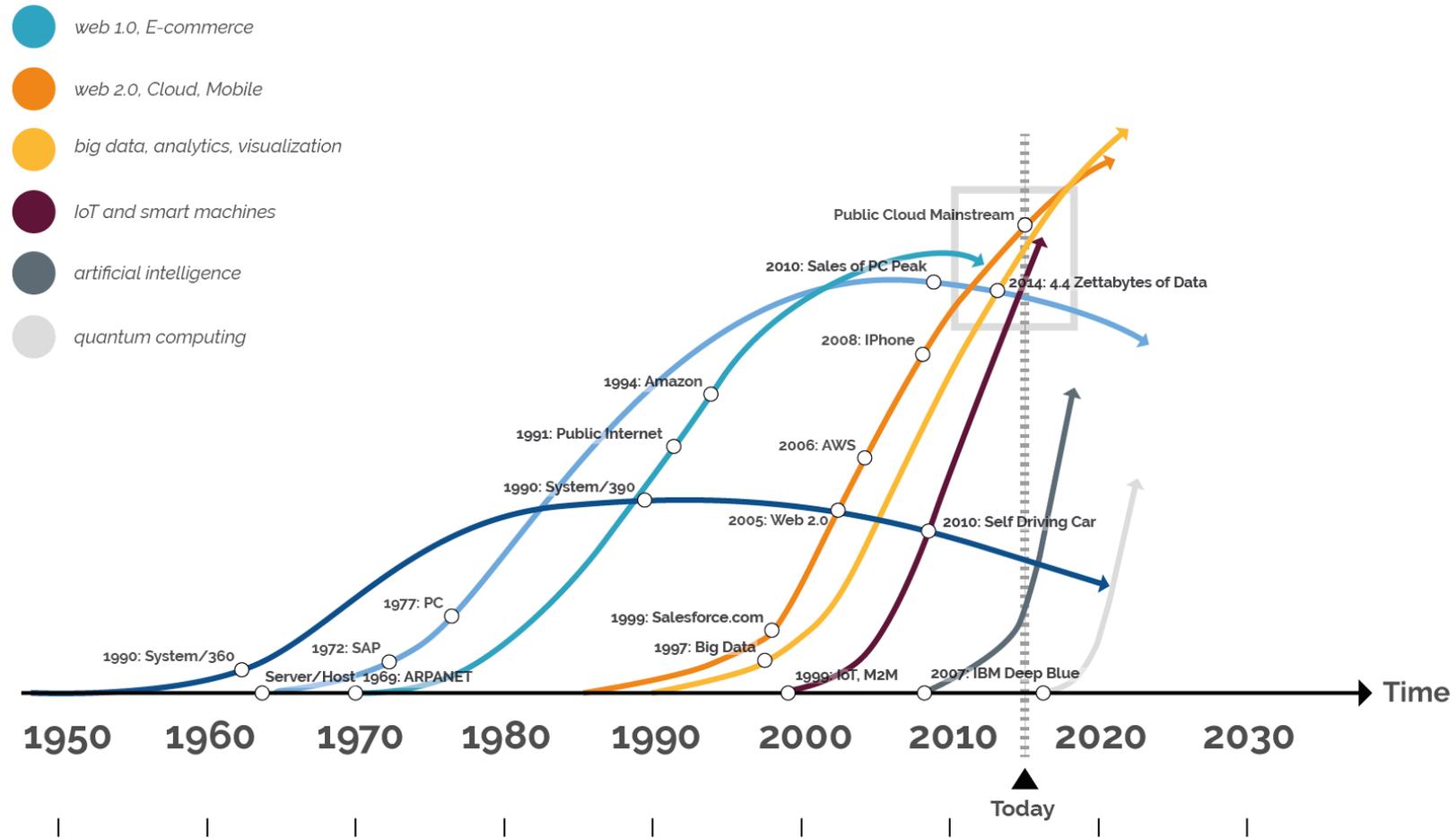


Riduzione del time to market

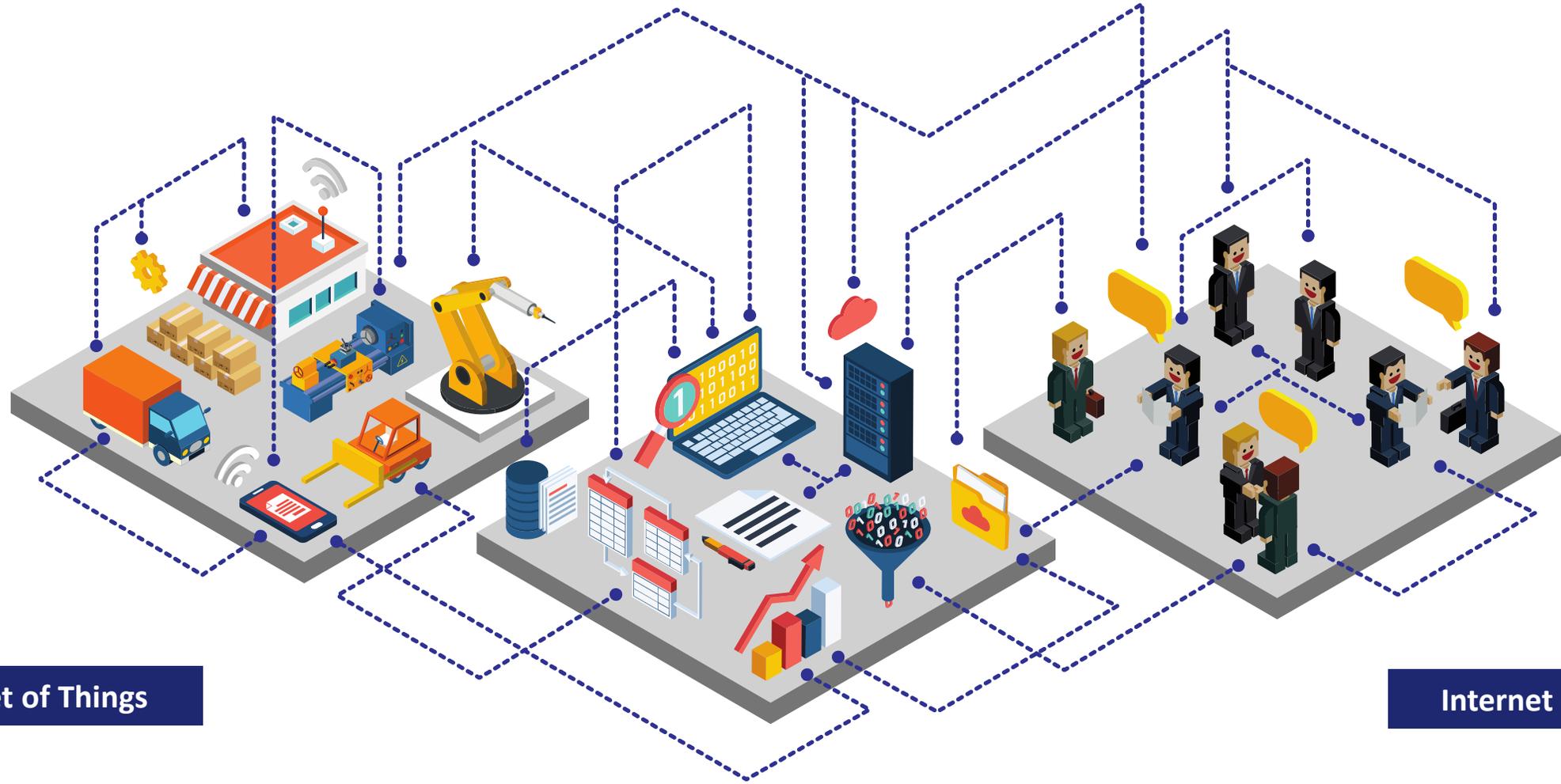


Source: [Sopheon, 2017](#)

L'effetto combinatoriale delle tecnologie digitali



Internet of X

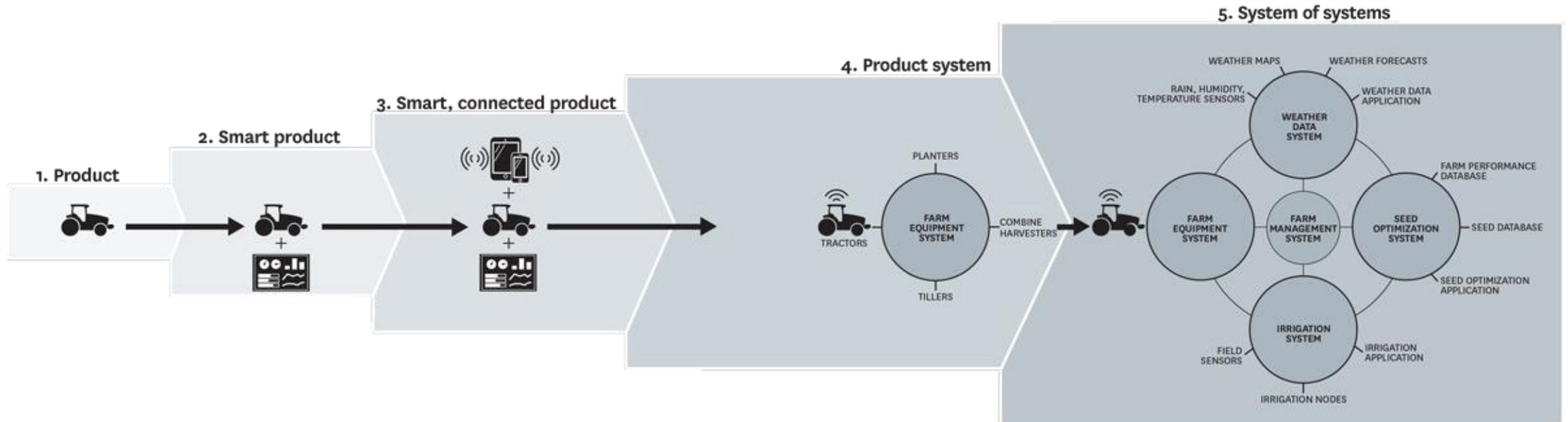


Internet of Things

Internet of Brains

Internet of Business processes / Services

Ecosistema di modelli di business



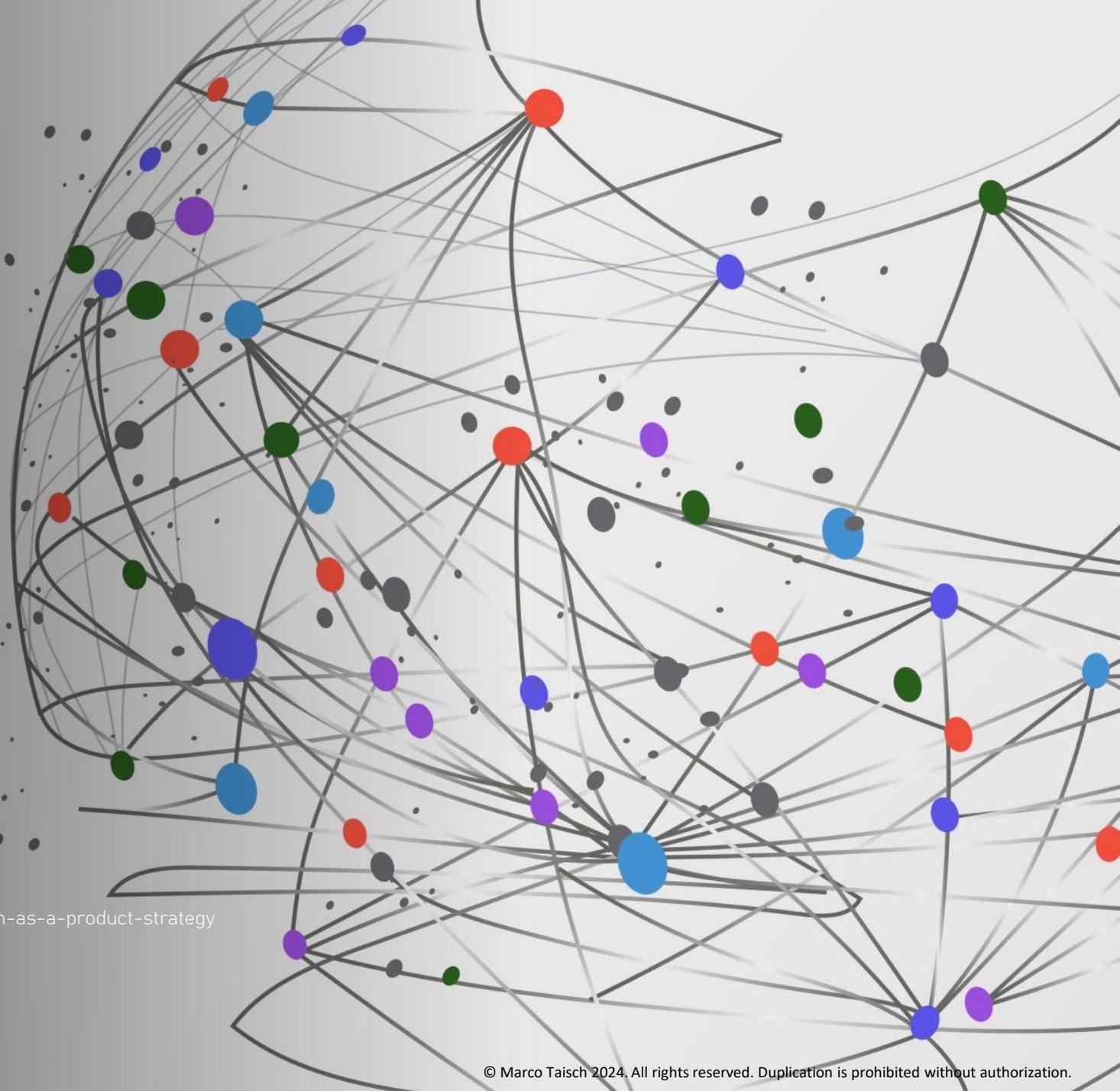
Fonte: [Harvard Business Review, 2014](#)

Servitizzazione

- 70% delle aziende settore manifatturiero ha avviato iniziative di servitizzazione.¹
- L'adozione di strategie di servitizzazione può portare alla crescita annuale del service income del 15-20%.²

¹ Da (Schroeder et al., 2022)

² Da <https://www.accenture.com/us-en/blogs/industry-digitization/servitization-as-a-product-strategy>



Strategie di **servitizzazione**



Servizi di base

Fornitura di prodotti e di pezzi di ricambio



Servizi intermedi

Riparazione del prodotto, monitoraggio delle condizioni, assistenza sul campo e assistenza clienti



Servizi avanzati

Pay Per Use, Fleet Management, Contratto di Disponibilità e Soluzione Integrata

E quindi?

La Cultura del Dato

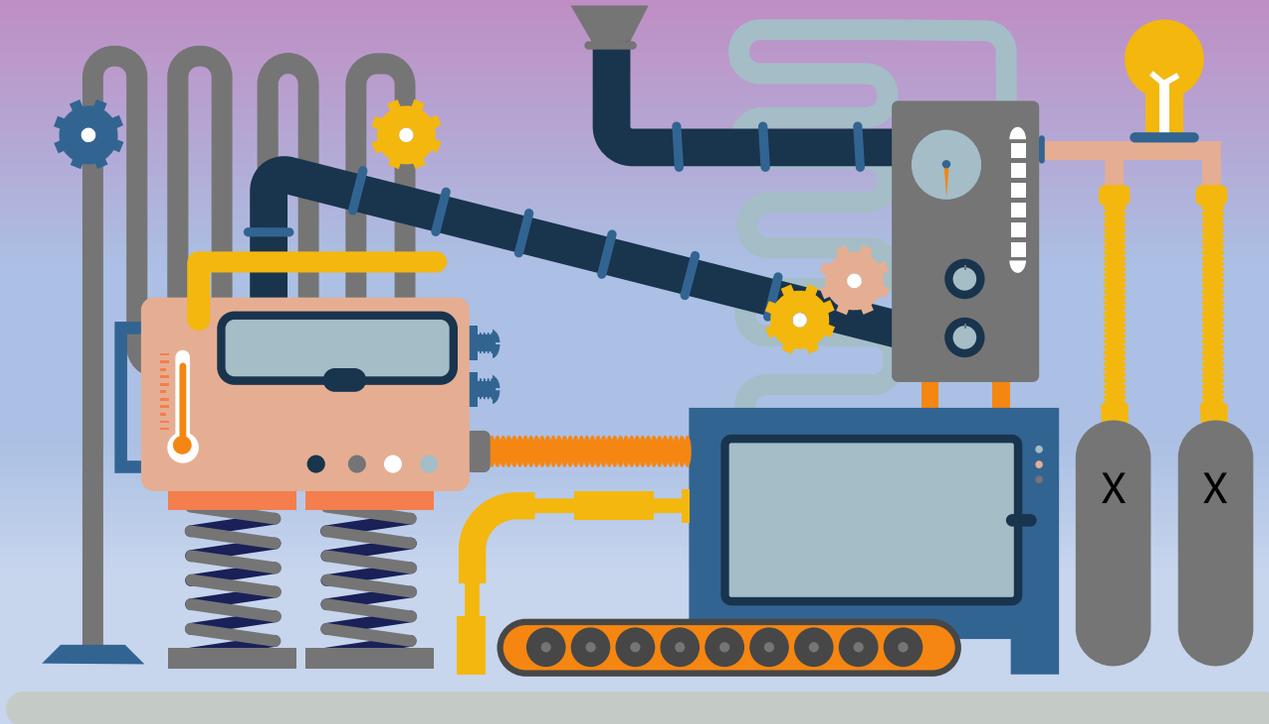
BIG DATA



MATERIE PRIME



- Dati diventano “materie prime”
- Non sono riconosciuti nello stato patrimoniale
- 3 D's: Data Driven Decisions



PRODOTTO

=



I dati come quarto fattore produttivo



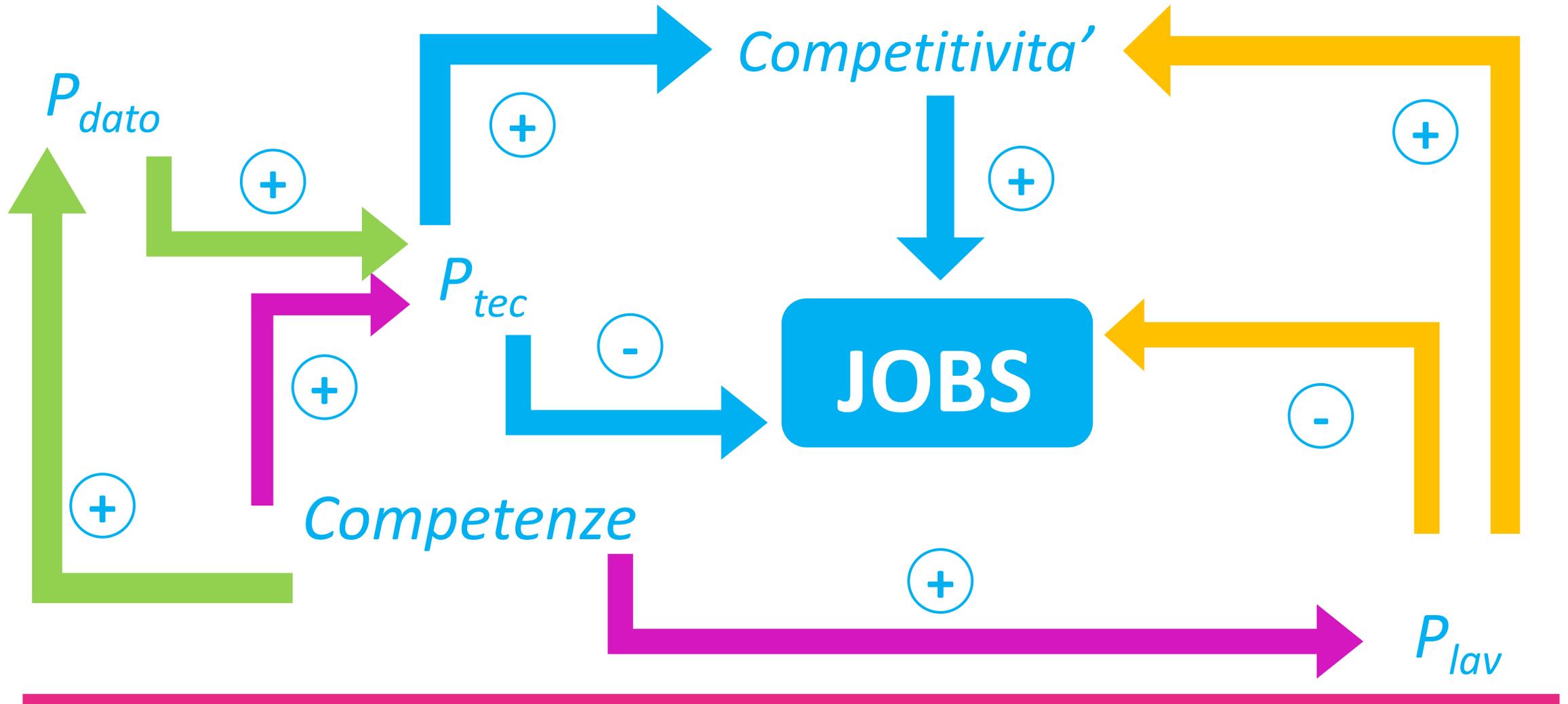
I Dati e la Produttività



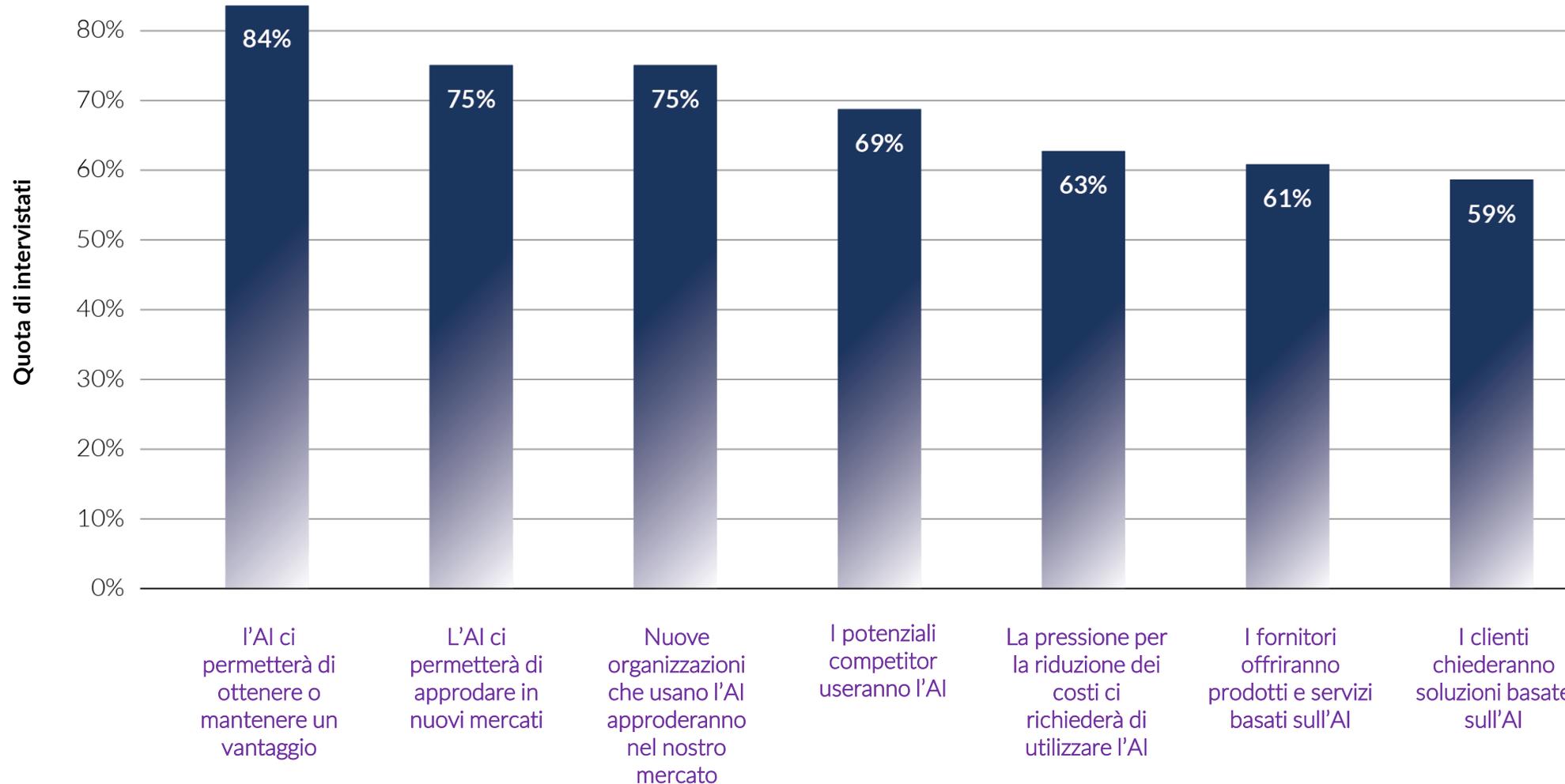
$$P_{\text{azienda}} = P_{\text{lav}} * P_{\text{tec}} * P_{\text{dato}}$$

14.0

L'impatto dei dati sulla competitività



Le aziende stanno sempre più adottando l'IA per ottenere un vantaggio competitivo



Ragioni per cui le aziende hanno adottato l'AI a livello mondiale (fonte Statista)

Settori chiave per l'adozione di **Intelligenza Artificiale**

Le aziende stanno sempre più
adottando l'IA per ottenere un
vantaggio competitivo

(Source: 2019 Deloitte survey on AI adoption in manufacturing)

(Fonte: indagine di Deloitte sull'adozione dell'AI nel manifatturiero,
2019)

Smart production

51%

Products and services

25%

Business operation and management

8%

Supply chain

8%

Business model decision-making

4%

No adoption/plans

4%

Industria X.0



MARCO TAISCH

PROFESSORE DI DIGITAL
MANUFACTURING AL
POLITECNICO DI MILANO E
CO-FOUNDER DI MIRAITEK